

FICHE FORMATION - BTS

BTS Communication

Apprentissage – formation en alternance

Public concerné, prérequis, conditions d'accès

- Vous êtes titulaire d'un Bac (ou tout autre diplôme de niveau 4)
- Vous avez entre 15 ans et 29 ans*
- Vous souhaitez
 - Apprendre un métier
 - Obtenir un diplôme professionnel reconnu
 - Alternier entre l'établissement de formation et l'entreprise
 - Sécuriser votre parcours de formation
 - Acquérir une première expérience en entreprise et vous insérer plus rapidement dans la vie professionnelle

Entrées / sorties permanentes pour une durée minimum de 6 mois (positionnement réalisé par l'établissement de formation)

*Sans limite d'âge pour le statut RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé), créateur ou repreneur d'entreprise, sportif de haut niveau.

L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage.

Durée de la formation : sauf conditions particulières : le contrat est conclu pour 2 ans (20 semaines de formation (700 heures) /an au sein du lycée pendant la période scolaire).

Résumé de la formation :

Le BTS Communication forme des spécialistes capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication pour promouvoir une entreprise ou un produit.

La formation allie théorie, pratique professionnelle et projet concret en entreprise.

Elle prépare à des métiers liés à la communication interne, externe, digitale et événementielle.

Elle s'adresse à des jeunes souhaitant intégrer le secteur de la communication après un bac général ou technologique.

Métiers visés : (4 métiers maximum) (source France compétences, types d'emplois accessibles)

Chargé(e) de communication

Attaché(e) de presse

Chef de projet digital / webmarketeur

Responsable des relations publiques

Résumé du métier (source France Compétences secteur d'activités):

Les communicants assurent la promotion d'une marque, d'un produit ou d'une institution par divers supports (presse, réseaux sociaux, événements, etc.).

Ils travaillent souvent en agence, en entreprise ou dans les collectivités publiques.

Ils doivent maîtriser l'ensemble des outils de communication traditionnels et digitaux.

Leur rôle est stratégique pour la visibilité et l'image de l'organisation.

Objectifs (source FC objectifs et contextes de la certification) :

Acquérir les bases de la stratégie de communication.

Maîtriser les outils de création de supports de communication.

Développer des compétences en gestion de projet.

Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux et supports numériques.

Comprendre les aspects juridiques et éthiques de la communication.

Savoir réaliser une campagne de communication complète.

Travailler en collaboration avec différents services (marketing, commercial, etc.).

Être capable de mesurer l'impact des actions de communication.

Préparer à la poursuite d'études ou à l'insertion professionnelle.

Contenus (source FC compétences attestées) :

Enseignements généraux (culture générale et expression, anglais, économie-droit)

Culture générale et expression : environ 2h30/semaine → ~78 h/an

Langue vivante anglaise : environ 2h/semaine → ~65 h/an

Économie - droit : environ 2h/semaine → ~65 h/an

Enseignements professionnels

Communication et veille stratégique : environ 3h/semaine → ~95 h/an

Mise en œuvre opérationnelle d'une stratégie de communication : environ 5h/semaine → ~160 h/an

Création et production multimédia : environ 3h/semaine → ~95 h/an

Projet tutoré en communication : environ 1h/semaine + travail en autonomie → ~35 h/an

Prérequis pour intégrer la formation

Être titulaire d'un baccalauréat (général, technologique ou professionnel).

Avoir des intérêts pour la culture générale, l'actualité médiatique et les nouvelles technologies.

Bonnes capacités rédactionnelles, relationnelles et créatives.

Une première expérience ou sensibilité artistique peut être valorisée.

Coût :

Éligible à une prise en charge par l'opérateur de compétences de l'entreprise formatrice, la formation est **gratuite** pour l'apprenti,

Pour les employeurs du secteur public contactez l'établissement de formation.

Poursuite d'étude :

Possibilité de poursuivre en licence professionnelle notamment.

Modalités et délai d'accès à la formation :

Le contrat d'apprentissage porte mention de la date du début de l'exécution du contrat d'apprentissage. La date de début de la formation pratique chez l'employeur et de la période de formation ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. (Article L6222-12 du code du travail).

Validations(s) : Diplôme du ministère de l'Education nationale de Niveau 5 (BTS) + d'informations sur cette certification en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/>

Conditions de déroulement de la validation du diplôme conformément au référentiel d'examen.

Code(s):

NSF **320** – ROME **E1103**

FORMACODE **46301 - 34074** – RNC**P37198**

Enseignants certifiés Education Nationale, formateurs Bac +3 avec une expérience significative en formation, intervenants professionnels.

Formateurs expérimentés dans l'individualisation des apprentissages.

Renseignements et inscriptions :

IFPRA - Pôle valorisation de l'offre de formation 2, rue du docteur Fleury | 76130
Mont Saint Aignan ifpra-valo@ac-normandie.fr <https://ifpra-normandie.fr> (Nos
formations > Apprentissage)

<https://cfa-aca-normandie.ymag.cloud/index.php/preinscription/>

Dénomination : IFPRA - Institut de Formation Professionnelle en Région
Académique / IFPRA - Numéro de déclaration d'activité : 23 76 P0090 76 | N° SIRET :
18760909400029 | CODE NAF : 8559A